# 工程管理硕士专业学位研究生申请学位实践成果要求指导意见（试行）

全国工程管理专业学位研究生教育指导委员会

## 一、概述

### （一）编制目的与依据

通过学位论文答辩或者规定的实践成果答辩是授予硕士专业学位的前提条件。完成学位论文或取得实践成果是研究生培养的重要组成部分，是对专业学位研究生独立承担专业实践工作能力的全面训练。为贯彻落实《中华人民共和国学位法》，按照《教育部关于深入推进学术学位与专业学位研究生教育分类发展的意见》、《专业学位研究生教育发展方案（2020-2025）》等文件精神，构建彰显中国特色、符合教育规律的工程管理硕士（Master of Engineering Management，以下简称 MEM）专业学位研究生质量评价体系，引领带动教育教学改革，自主培养高层次优秀工程管理人才，制定本要求。

### （二）基本原则

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将党的创新理论成果全面贯穿、有机融入学位论文或实践成果工作；坚持目标导向，着力培养爱党报国、敬业奉献、具有突出工程管理能力、善于解决复杂工程管理问题的高层次应

用型人才；坚持问题导向，致力于解决实际问题；坚持迭代更新，鼓励各培养单位结合实际开展多样化探索，不断完善工作要求和操作程序。

## 二、学位论文基本要求

### 1. 基本定位

学位论文应体现学位申请人掌握工程管理专业领域坚实的基础理论和系统的专门知识，具有承担工程管理专业工作的能力。学位论文主要以应用研究型专题论文呈现，要求作者立足专业领域，针对实际问题，系统运用工程管理专业知识、理论和分析工具，得出能够指导实践的成果或方案。

### 2. 选题要求

坚持工程背景、问题导向，选题应来源于工程管理专业实践领域的实际问题，具有实践应用价值和可操作性。选题主题包括但不限于效率、质量、成本、流程、风险、安全、评价、创新活动、信息系统管理等。

### 3. 内容要求

学位论文须坚持正确政治方向和价值导向，符合工程伦理；应坚持理论指导、数据支撑，坚持研究深入、成果实用，应运用工程管理专门知识、专业理论和科学方法，对研究问题进行系统科学分析，提出解决办法，形成可借鉴的方法或方案；鼓励对研究问题进行深入挖掘，从而进一步提高方法或方案的科学性和普适性。

**4. 规范性要求**

学位论文独创性声明。声明中应明确学位论文是学位申请人在导师(组)指导下独立完成并取得的成果,科学严谨,恪守规范。若涉及团队工作，应明确个人独立完成的内容。学位论文符合相关保密规定，知识产权归属清楚，无知识产权纠纷。

坚持论述严谨、写作规范。学位论文应符合基本的写作规范，使用规范的语言，要求概念准确、逻辑严谨，结构合理、层次分明，表达流畅、图表规范，数据可靠、文献引用规范。论文工作量饱满,正文原则上包括以下内容,其中(1)至(5)部分的正文篇幅一般不少于50页或2.5万字:

(1)绪论。专题研究问题的背景和意义，明确具体的研究问题。

(2)文献综述与行业分析。分析专题研究所可能涉及的重要文献，指导研究方法选择；分析行业现状，指导研究目标设定；形成研究的总体思路或技术路线。

(3)研究过程。按照设定的研究技术路线，分步骤和章节开展专题研究，通常涉及数据收集和分析过程，展示数据思维和系统思维。

(4)研究结论。简要总结研究发现、结论或针对性管理措施。

(5)参考文献。

（6）附录（不计入正文页数和字数）。

**5. 创新与贡献要求**

学位论文的成果应促进相关专业领域类似实践问题的解决和工程管理实践的发展进步。鼓励作者对研究结果和贡献、局限进行反思和提炼，对相关专业实践有一定指导意义，在相关专业领域有一定普遍价值。

**6. 评价要素参考**

| 学位论文评价要素 | | |
|---|---|---|
| **一级指标** | **二级指标** | **主要评价要素** |
| **选题与综述** | **选题背景及意义** | ·实用性：问题直接来源于实践需求<br>·可达性：知识、经验可达，资源、条件具备<br>·参考性：有一定普遍意义和推广价值 |
| | **文献与行业分析** | ·对相关文献（专著、论文、专利等）的调研、理解与评价，方法选择可信<br>·对相关行业实践的调研、理解与评价，目标制定合理 |
| **研究过程** | **制定研究计划** | ·围绕目标细化了研究内容，确定了明确的技术路线<br>·制定了合理可行的论文工作计划 |
| | **实施研究计划** | ·系统思维：以系统工程的方法开展研究<br>·数据思维：调研、数据获取与分析能力<br>·应用思维：正确识别问题，采用合适技术、理论、工具、方法解决实际问题， |
| **写作与总结** | **规范写作** | ·结构合理，系统性、逻辑性强<br>·文字表达准确、简洁、规范、通顺<br>·写作规范，图表、公式、引文标注规范 |
| | **总结凝练** | 对论文结论、结果、发现、意义等总结准确、 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 精炼 |

## 三、申请学位实践成果基本要求

### （一）调研报告

本规定中的“调研”泛指针对特定行业、产业、细分板块或具有足够复杂性的研究对象进行现状描述、需求收集、问题识别等目的而开展的实践性活动，调研报告主要以文字和数据呈现。

#### 1. 来源与形式

调研报告应来源于工程管理专业领域实践需求或行业发展需要，应有明确的职业背景和应用价值；调研问题聚焦且有一定深度、代表性和可操作性。

调研报告要求作者运用科学规范的调查方法和调研程序，对具体事件进行深入调查和系统分析研究，针对存在的问题提出解决思路，形成完整的调研报告，并能为工程管理专业实践问题提供决策参考或政策咨询。

#### 2. 内容要求

调研报告须坚持正确政治方向和价值导向，符合工程伦理；应运用工程管理专门知识、专业理论和方法对所调研事件的背景进行系统深入分析；通过调查，采取规范的方法和程序，收集、整理和分析数据，系统、规范地呈现调查结果；通过科学分析，得出调研结论；针对结论提出具体解决方案，并鼓励在此基础上对专业相关知识进行提炼和创新；并视情

况整理调研内容，附于正文之后。

**3. 规范性要求**

实践成果独创性声明。声明中应明确调研报告是学位申请人在导师（组）指导下独立完成的成果或者作为团队主要成员共同完成的项目所产生的成果。若涉及团队工作，要注明所依托项目为团队项目，并明确给出个人在所依托项目中的角色、职责及独立完成的内容，调研报告中体现专业性的内容应主要是作者完成的部分。实践成果应科学严谨，恪守伦理规范，符合相关保密规定，知识产权归属清楚，无知识产权纠纷。

调研报告应符合基本的写作规范，使用规范的语言，要求概念准确、逻辑严谨，结构合理、层次分明，表达流畅、图表规范，数据可靠、文献引用规范。调研报告工作量饱满，正文原则上包括以下内容，其中（1）至（6）部分的正文篇幅一般不少于 40 页或 2.0 万字:

（1）调研问题提出。包含调研问题的背景及意义、相关文献（论文、规范、重要数据等）和行业基本分析。

（2）调研方案设计。根据调研对象特点，设计科学和规范的调研方法和程序，确定数据的范围、种类和收集方法。

（3）调研实施。阐述实施调研的过程和重要情况。

（4）调研信息分析。对调研信息进行科学、系统、深入的分析，探究调研问题的深层次信息，形成主要调研结果。

（5）解决问题方法。基于调研分析结果，提出解决问题的思路或方法，鼓励提出具体的针对性措施，并简要分析其针对性、可行性。

（6）参考文献。

（7）附录（不计入正文页数和字数）：调研材料。

**4. 创新与贡献要求**

调研过程科学规范，调研结果可信，提出的解决方案思路合理，应为工程管理专业的实践问题提供决策参考或政策建议。

鼓励作者对调研结果和解决方案进行反思和提炼，使其对工程管理实践具有明确的指导意义和一定的普遍价值。鼓励作者对调研成果进行评鉴，或在重要专业会议或评议平台（如专业赛事活动）上交流、展示调研报告的水平、价值或创新性。成果评鉴证明一般应提供评鉴组织方、评鉴过程、评鉴结论和专家组成员等信息；参与专业会议或评议平台证明一般应提供有关组织方、成果名称、成果交流或展示形式等信息，会议一般应为国家一级学会、协会、相关专业学位全国教指委或跨高校组织的专业会议，评议平台在相关专业领域应有较高的专业声誉和影响力。

**5. 评价要素参考**

| 调研报告评价要素 | | |
|---|---|---|
| **一级指标** | **二级指标** | **主要评价要素** |
| **选题与** | **选题背景** | ·实用性：问题直接来源于实践需求 |

| | | |
|---|---|---|
| 综述 | 及意义 | ·深入性：具有一定的难度和完整性 |
| | 文献与行业分析 | ·对相关文献（论文、法规、标准、规范等）的调研、理解与评价<br>·对相关行业实践的调研、理解与评价 |
| 研究过程 | 制定调研计划 | ·确定了正确的调研技术方法，可获得丰富的数据信息<br>·制定了合理可行的调研计划 |
| | 实施调研计划 | ·系统思维：以系统工程的方法开展调研<br>·数据思维：调研、数据获取与分析能力<br>·分析能力：正确识别调研问题，采用合适技术、工具、方法，开展深入分析，识别和挖掘深层信息的综合能力 |
| 写作与总结 | 规范写作 | ·调研分析报告系统性、逻辑性强<br>·文字表达准确、简洁、规范、通顺<br>·写作规范，图表、公式、引文标注规范 |
| | 总结凝练 | ·对调研结论、结果、发现、深层信息等总结、挖掘准确、精炼 |

## （二）案例分析报告

本规定中的“案例”泛指在特定情境下以特定方式开展的特定任务，主要以文字和数据呈现，一般具备专业性、典型性、特定性和启发性，应具有实践价值和可操作性。

### 1. 来源与形式

案例应直接来源于工程管理实践领域的真实客观事件，建议优先采用一手案例资料；鼓励作者结合自身工作经验和专业知识，选择已完成或实施中的案例为研究对象，应避免纯学术型选题。

常见的案例分析实践活动包括重大工程设施设计与建设管理、复杂软硬件系统研发管理、生产与服务管理、企业运营管理、技术创新管理、产业创新管理等。

**2. 内容要求**

案例分析报告须坚持正确政治方向和价值导向，符合工程伦理；应对案例事件的全貌信息进行系统搜集、整理和处理，将信息进行结构化展现，确保可读性；应运用专门知识、专业理论和方法对信息资料进行系统分析并提出对策建议；视情况提出解决问题的具体思路和方法，鼓励对工程管理领域的概念、理论或模型等进行批判性反思和创新性探索。对案例分析补充说明的内容，建议作为附录置于正文之后。

**3. 规范性要求**

实践成果独创性声明。声明中应明确案例分析报告是学位申请人在导师（组）指导下独立完成的成果或者作为团队主要成员共同完成的项目所产生的成果。若涉及团队工作，要注明所依托项目为团队项目，并明确给出个人在所依托项目中的角色、职责及独立完成的内容，案例分析报告中体现专业性的内容应主要是作者完成的部分。实践成果应科学严谨，恪守伦理规范，符合相关保密规定，知识产权归属清楚，无知识产权纠纷。

案例分析报告应符合基本的写作规范，使用规范的语言，要求概念准确、逻辑严谨，结构合理、层次分明，表达流畅、

图表规范，数据可靠、文献引用规范。案例分析报告工作量饱满，正文原则上包括以下内容，其中（1）至（6）部分的正文篇幅一般不少于40页或2.0万字:

（1）绪论。包含选题背景及问题提出、相关文献和行业实践分析、案例资料搜集和调研的方法与过程、分析报告结构与章节安排。

（2）案例陈述。结构化地陈述案例完整信息，讲好案例“故事”；提出案例中的工程管理现象及面临的问题。

（3）案例分析。回应案例陈述所提出的问题，确定案例分析的理论视角，应用工程管理理论、方法和工具，基于案例陈述及搜集调研的资料，多角度分析问题，深度解释问题的内在根源及成因。需有图表、数据或一手信息支持，必要时经提前声明，在不影响研究结果的前提下对涉密数据或隐私信息可以进行脱密处理。

（4）解决方案及对策建议。基于案例问题及分析结果，提出具有可行性、前瞻性及应用价值的解决对策或建议；鼓励视情况提出解决问题的具体思路和方法，可包括实施计划、步骤及保障机制，针对未来发展提出对策建议。

（5）结论与启示。阐述案例分析结果、解决方案及对策建议；总结理论意义及实践启示。

（6）参考文献。

（7）附录（不计入正文页数和字数）：案例分析相关的

补充说明材料。

**4. 创新与贡献要求**

案例分析的结论和建议，应具有一定的实践应用价值和重要参考价值。

鼓励作者对案例分析结果、解决方案及对策建议进行反思和提炼，使其对工程管理实践具有明确的指导意义和一定的普遍价值。鼓励作者对案例成果进行评鉴，或在重要专业会议或评议平台（如专业赛事活动）上交流、展示案例成果的水平、价值或创新性。成果评鉴证明一般应提供评鉴组织方、评鉴过程、评鉴结论和专家组成等信息；参与专业会议或评议平台证明一般应提供有关组织方、成果名称、成果交流或展示形式等信息，会议一般应为国家一级学会、协会、相关专业学位全国教指委或跨高校组织的专业会议，评议平台在相关专业领域应有较高的专业声誉和影响力。

**5. 评价要素参考**

| 案例分析报告评价要素 | | |
|---|---|---|
| **一级指标** | **二级指标** | **主要评价要素** |
| **案例选题** | — | · 实用性：案例直接来源于实践需求<br>· 突出性：现实背景清晰、具有典型性、专业性、特定性及启发性特点 |
| **案例陈述** | — | 以问题为导向，聚焦主题，信息完整，材料客观、丰富、准确，可读性强 |
| **案例分析** | **理论运用** | 正确、恰当运用工程管理理论、方法及工具 |
| | **问题分析** | 紧密结合案例内容，论证规范、充分、逻辑 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 清晰，分析有图表、数据或一手信息支持 |
| **解决方案及建议** | — | 与案例问题及分析相对应，具有可行性、前瞻性及应用价值 |
| **写作规范** | — | 概念准确、逻辑严谨，结构合理、层次分明，表达流畅、图表规范，数据可靠、文献引用规范，启示性总结简洁、准确 |

## （三）方案设计报告

本规定中的“方案”泛指为满足特定任务需求而对构思、设备、材料、过程、技术、人力资源和资金等因素进行系统整合的具有可实施性的智力成果，应体现实用性、独创性和科学性，其呈现形式一般包括技术标准规范、工程管理体系、工程设计与实施方案、生产或研发管理方案、重大活动的策划方案等成果。

### 1. 来源与形式

方案设计应来源于工程管理专业领域实践需求，具有实用性和可操作性。方案设计可以是设计原创性方案，也可以是对已有方案的重要改进和改造等。

常见的方案设计实践活动包括重大工程设施设计与建设管理、复杂软硬件系统研发管理、生产与服务管理、企业运营管理、技术创新管理、产业创新管理等。

方案设计实践成果由“方案展示”和“方案设计报告”两部分组成。“方案展示”应体现实践成果的影响力或水平，

“方案设计报告”是对方案本身和其实现过程的分析、阐述和说明，应反映方案构思和设计的全过程，体现工程管理知识和实践工作能力。

**2. 内容要求**

方案设计报告须坚持正确政治方向和价值导向，符合工程伦理；应运用工程管理专门知识、专业理论和方法，对方案的设计背景与需求、构思设计与具体实施、方案展示与验证等进行分析和阐述，并在此基础上鼓励对本专业实践知识进行反思和创新。

**3. 规范性要求**

实践成果独创性声明。声明中应明确方案设计报告是学位申请人在导师（组）指导下独立完成的成果或者作为团队主要成员共同完成的项目所产生的成果。若涉及团队工作，要注明所依托项目为团队项目，并明确给出个人在所依托项目中的角色、职责及独立完成的内容，方案设计报告中体现专业性的内容应主要是作者完成的部分。实践成果应科学严谨，恪守伦理规范，符合相关保密规定，知识产权归属清楚，无知识产权纠纷。

方案设计报告应符合基本的写作规范，使用规范的语言，要求概念准确、逻辑严谨，结构合理、层次分明，表达流畅、图表规范，数据可靠、文献引用规范。方案设计报告正文原则上包括以下内容，其中（1）至（6）部分的正文篇幅一般

不少于 30 页或 1.5 万字:

（1）绪论。包含方案设计的简要背景及意义、相关文献（论文、法规、标准、规范等）和行业实践分析。

（2）需求分析与构思设计。系统全面地分析方案所针对的任务的需求、约束等，确定方案设计目标、基本理论基础和关键技术路线，开展总体构思设计。

（3）方案设计实施。对方案的具体模块或部分开展详细设计，必要时开展多种具体方案的计算、分析和比较。

（4）方案验证。根据具体情况，对最终方案的总体或部分进行直接或间接验证（如仿真模拟、专家评审、对标分析、技术经济分析、预期评估、过程推演、方案对比等），体现其科学性和实用性。必要时，鼓励收集试运行数据，进行分析和进一步迭代设计。

（5）结论与展望。简要总结方案设计的核心思路、重要过程、主要工程管理成果和实践价值，对未来可能改进方向进行展望或提出建议。

（6）参考文献。

（7）附录（不计入正文页数和字数）：方案设计相关的补充说明材料。

**4. 创新与贡献要求**

方案设计成果中的“方案展示”应以适当方式体现实践成果的影响力或水平，表明方案具有明确的任务针对性和实

用性，对有关单位或行业领域的任务完成、体系创新或工程管理水平提升产生积极作用。成果以实施证明体现水平或价值的，一般应提供应用实施场景、范围、效果等信息；以各级别标准或规范体现的，一般应获得申请受理证明或有关立项和完成证明。

鼓励作者对“方案展示”成果进行评鉴，或在重要专业会议或评议平台（如专业赛事活动）上交流、展示设计成果的水平、价值或创新性。成果评鉴证明一般应提供评鉴组织方、评鉴过程、评鉴结论和专家组成等信息；参与专业会议或评议平台证明一般应提供有关组织方、成果名称、成果交流或展示形式等信息，会议一般应为国家一级学会、协会、相关专业学位全国教指委或跨高校组织的专业会议，评议平台在相关专业领域应有较高的专业声誉和影响力。

方案设计成果中的“方案设计报告”应清晰说明和客观评价方案的影响力或水平。

**5. 评价要素参考**

| 方案设计报告评价要素 | | |
|---|---|---|
| **一级指标** | **二级指标** | **主要评价要素** |
| **选题与综述** | **选题背景及意义** | ·实用性：问题直接来源于实践需求<br>·深入性：具有一定的难度和完整性 |
| | **文献与行业分析** | ·对相关文献（论文、法规、标准、规范等）的调研、理解与评价，方法选择可信<br>·对相关行业实践的调研、理解与评价，目 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 标制定合理 |
| 设计过程 | 需求分析与总体设计 | ·识别工程管理实践问题的敏锐洞察力<br>·系统思维：识别需求和制定合理设计目标<br>·设计思维：围绕需求，选定合理技术方法，开展总体设计 |
| | 详细设计 | ·开展详细设计展现的专业设计能力<br>·数据思维：方案计算、比较与优化 |
| | 成果验证与展示 | ·对设计成果进行合理验证<br>·以合理方式展示设计成果，获得有关证明<br>·为有关方面带来了直接或潜在的效益 |
| 写作与总结 | – | ·结构合理，系统性、逻辑性强<br>·文字表达准确、简洁、规范、通顺，结论明确<br>·写作规范，图表、公式、引文标注规范 |

### （四）产品设计报告

本规定中的“产品”泛指为满足特定功能需求而人为发展出来的、具有可展示性的有形或无形智力成果，应体现实用性、独创性和科学性，其呈现形式一般包括设施、设备、用品、材料、系统、软件等成果的最终形式或其原型（如设计模型/图纸、初级/中级/综合原型等）。

#### 1. 来源与形式

产品设计应来源于工程管理专业领域实践需求，具有一定的实践或应用价值，可以是设计新产品，也可以是对已有产品的改进和改造，提升产品的品质或价值。

常见的产品设计实践活动包括重大工程设施设计与建

设、复杂软硬件系统研发、产品创新、技术创新、服务创新、产业创新等。

产品设计实践成果由“产品展示”和“产品设计报告”两部分组成。“产品展示”应体现实践成果的影响力或水平，“产品设计报告”是对产品本身和其实现过程的分析、阐述和说明，应反映产品构思和设计的全过程，体现工程管理知识和实践工作能力。

**2. 内容要求**

产品设计报告须坚持正确政治方向和价值导向，符合工程伦理；应运用工程管理专门知识、专业理论和方法，对产品的设计背景与需求、构思设计与具体实施、成果展示与验证等进行分析和阐述，并在此基础上鼓励对本专业实践知识进行反思和创新。

**3. 规范性要求**

实践成果独创性声明。声明中应明确产品设计报告是学位申请人在导师（组）指导下独立完成的成果或者作为团队主要成员共同完成的项目所产生的成果。若涉及团队工作，要注明所依托项目为团队项目，并明确给出个人在所依托项目中的角色、职责及独立完成的内容，产品设计报告中体现专业性的内容应主要是作者完成的部分。实践成果应科学严谨，恪守伦理规范，符合相关保密规定，知识产权归属清楚，无知识产权纠纷。

产品设计报告应符合基本的写作规范，使用规范的语言，要求概念准确、逻辑严谨，结构合理、层次分明，表达流畅、图表规范，数据可靠、文献引用规范。产品设计报告正文原则上包括以下内容，其中（1）至（6）部分的正文篇幅一般不少于 30 页或 1.5 万字:

（1）绪论。包含产品设计的简要背景及意义、相关文献（论文、专利、标准、规范等）和行业分析。

（2）需求分析与构思设计。系统全面地分析产品的需求、约束等，确定关键技术，开展总体构思设计。

（3）产品设计实施。对具体模块或子系统开展详细设计，必要时开展多种设计方案比较。

（4）产品验证。根据具体情况，对产品最终形态或其原型进行验证。必要时，可以收集测试数据，进行分析和进一步迭代设计。

（5）结论与展望。简要总结产品设计的核心思路、重要过程、主要产品成果和实践价值，对未来可能改进方向进行展望或提出建议。

（6）参考文献。

（7）附录（不计入正文页数和字数）：产品设计相关的补充说明材料。

**4. 创新与贡献要求**

产品设计成果中的“产品展示”应以适当方式体现实践

成果的影响力或水平，表明产品具有明确的实用性，对有关单位或行业领域的产品创新、技术进步或工程管理水平提升产生积极作用。成果以专利或软件著作权体现的，一般应获得官方的受理证明；以应用证明体现的，一般应提供应用实施场景、范围、效果等信息。

鼓励作者对“产品展示”成果进行评鉴，或在重要专业会议或评议平台（如专业赛事活动）上交流、展示设计成果的水平、价值或创新性。成果评鉴证明一般应提供评鉴组织方、评鉴过程、评鉴结论和专家组成等信息；参与专业会议或评议平台证明一般应提供有关组织方、成果名称、成果交流或展示形式等信息，会议一般应为国家一级学会、协会、相关专业学位全国教指委或跨高校组织的专业会议，评议平台在相关专业领域应有较高的专业声誉和影响力。

产品设计成果中的“产品设计报告”应清晰说明和客观评价产品的影响力或水平。

**5. 评价要素参考**

| 产品设计报告评价要素 | | |
|---|---|---|
| **一级指标** | **二级指标** | **主要评价要素** |
| **选题与综述** | **选题背景及意义** | ·实用性：问题直接来源于实践需求<br>·深入性：具有一定的难度和完整性 |
| | **文献与行业分析** | ·对相关文献（论文、法规、标准、规范等）的调研、理解与评价，方法选择可信<br>·对相关行业实践的调研、理解与评价，目 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 标制定合理 |
| **设计过程** | **需求分析与总体设计** | · 识别工程管理实践问题的敏锐洞察力<br>· 系统思维：识别需求和制定合理设计目标<br>· 设计思维：围绕需求，选定合理技术方法，开展总体设计 |
| | **详细设计** | · 开展详细设计展现的专业设计能力<br>· 数据思维：方案计算、比较与优化 |
| | **成果验证与展示** | · 对设计成果进行合理验证<br>· 以合理方式展示设计成果，获得有关证明<br>· 为有关方面带来了直接或潜在的效益 |
| **写作与总结** | – | · 结构合理，系统性、逻辑性强<br>· 文字表达准确、简洁、规范、通顺，结论明确<br>· 写作规范，图表、公式、引文标注规范 |

## 四、其他

全国工程管理专业学位研究生教育指导委员会负责本试行文件的意见征集和完善工作。