

四川大学
学位授权点建设 2024 年年度报告

授 权 学 科
(类 别)

名称：会计

代码：125300

授 权 级 别

博 士

硕 士

2024 年 12 月 19 日

一、总体概况

（一）历史沿革

四川大学商学院 2010 年获批开始招生会计专业硕士(MPAcc)。在近年的办学历程中,MPAcc 教育秉承“坚守准则、坚持创新、诚信致公、严谨求是”的工作思路,以规范管理为前提,完善风险防控及应急管理,在稳定现有规模的基础上扩展生源,以职业化与专业化为目标,发展特色教育并取得了丰硕成果。“全国会计专业学位研究生教育指导委员会”质量认证会员单位,2012 年会计硕士项目与特许公认会计师公会(ACCA)取得联合认证资格,更具最新的合作协议,在读学生可免除 F1-F5 基础课程考试,参加 F6-F9 基础课程考试和 P1-P6 高级课程考试可享受最优惠入会会费及考务费待遇。2019 年开展 CPA Australia(澳洲会计师公会)认证活动,2024 年第六次续签 CPA Australia 植入课程《商业伦理与会计职业道德》合作院校认证授权。

2024 年会计专业硕士培养单位(四川大学商学院)正式通过 AACSB 认证。

（二）办学定位

会计硕士专业学位项目以知识教学为基础,注重案例教学与实践操作,要求学生掌握项目管理基础知识、专业技能、实践能力、综合素质外,并强化以下要求:

(1) 熟练掌握会计系统理论和综合管理知识,强调系统性和综合性;

(2) 良好的身体、心理素质和团队合作精神,系统掌握现代会计学知识体系,具备会计工作领导潜质。

（三）培养特色



APPS人才培养体系

Apps(应用程序)人才培养体系, 即: Academic basis, Practical ability, Professional quality, Sustainability,核心理念为: 以应用型人才为主, 通过夯实学科基础、提升实践能力、倡导职业素养, 并将可持续发展融入培养全过程, 培养学生可持续学习及应用能力, 以适应国际竞争环境。

会计硕士培养立足区域经济发展以及社会发展需求, 建立“特色基础课程+专业实践训练+国际职业认证”复合培养。课程教学上, 依托学院管理科研与金融类学科优势和产业优势, 打造以矩阵式课程体系为基础, 注重案例教学与实践操作, 突出国际化与职业化的培养体系。表现为以下几点:

(1) 产业结合的培养方案: 紧密结合当前行业和社会的需求, 校企专家联合制定培养方案。落实“扎根西部、强化特色、创新引领、世界一流”的培养理念。主动融入和引领区域经济社会发展, 共建校地企成果转化合作, 共建新型创新驱动高端产业研究院。助推创新创造, 建立全新的校地协同合作和成果转化基地。

(2) 依托企业的实践培养: 先后建立了以信永中和会计师事务所(国际服务能力的综合性基地)、泛华普益资产管理公司(国内高级投资理财顾问服务基地)、天润君一会计师事务所(中小企业管理咨询范例基地)等专业会计事务单位为主体的实践基地, 规定学生实践时间不少于6个月, 实践报告要能解决实际问题。

(3) 应用导向的论文要求: 论文实行双导师制, 来自企业的高级职称行业专家与校内导师共同指导学生论文, 选题坚持问题导向, 研

究成果具有实际应用价值。

(4) 学历学位加职业资格：鼓励学生考取与本专业相关的职业资格认证，鼓励学生参加社会实践和国际交流。制度上规定凡获得国家职业资格证书者，累计最多可冲抵 2 个选修课学分。

(5) 矩阵式培养特色：面向社会发展需求，独特的“3×4 矩阵式培养体系”，注重产学研转化。现有基础必修课 4 门，专业必修课 8 门，专业选修课 23 门，综合素质实践环节 2 门，其中 CPA Australia 合作植入课程 1 门。

(6) 严格的生源控制：专业招生要求本科学科或实际从事工作具有一定的会计行业背景，面向全社会选拔行业优质生源（历年录取分数线均高于国家线）。

(7) 雄厚的办学保障：依托学院管理与科学、金融学、会计学等学科，40 余个实习基地共计百余个实习岗位，聘请企业副高以上职称专家与校内导师共同承担教学与论文指导任务，联合国际化行业认证组织制定课程教学大纲。

(8) 模块化课程体系：模块化课程体系：课程划分为“职业素养、基础理论、管理技术、管理实践”四大模块，每个模块各自设置必修和选修课程。基础课程注重职业素养和理论学习基础，技术课程注重产学研结合和案例教学，实践环节有助于管理技术向实践应用的转化，国际认证互认课程与国际合作植入课程强化国际化水平和培养国际视野。

(9) 专业化管理队伍：专职管理人员、职业班主任、研究生导师三方合力构建细致高效的管理团队，保障提供人性化的教学管理与服务。

(10) 复合式职业认证：学生在校期间鼓励发表各类行业期刊论文。积极开展 ACCA 与 CPA Australia 等国际认证植入体系，加快职业化、国际化发展。

(11) 国际交流与发展：加快推进国际化程度，弘扬中国文化色彩和民族精神。通过四川大学商学院大川视界，推进新加坡南洋理工大学、新加坡管理大学、新加坡国立大学暑期访学项目，拓展学生国际化视野和展现中国文化教育。

(四) 培养目标

会计硕士以培养具有良好法纪观念和会计职业操守，系统掌握现代会计学、审计学、财务管理以及相关领域知识和技能，能够很好的

分析和解决实际问题且具备会计工作领导潜质、拥有国际视野和全球化眼光的创新型、开拓型会计专门人才为目标。

（五）学位授予标准

本专业学位学生，依据会计硕士培养方案，修读完成规定的必修、选修学分，从事毕业论文工作时间达到1年以上，毕业论文通过校内、校外两位专家初评，方可申请参加毕业论文答辩会，毕业论文答辩组投票表决通过以及之后的管理学分委员会、文科分委会、校委会评审通过，方可授予学位。

（六）师资情况

落实《研究生导师指导行为准则》文件精神，明确导师涵养学生恪守学术道德第一责任人，导师以德立身、以德立学、以德施教，在履行好“七导”职责基础上做好“八个一”。目前导师队伍组建成效：校内编内教师26人，其中在校外企业兼职16人；校外教师6人，4人拥有导师资格（其中正高级职称3人，副高级职称1人）。

师资队伍总体情况								
校内师资结构								
专业技术职务级别	合计	年龄结构				具有博士学位人数	具有实务经历人数	校内导师人数
		35岁及以下	36至45岁	46至60岁	61岁及以上			
正高级	3	0	0	3	0	3	3	3
副高级	6	0	2	4	0	6	6	6
中级	17	10	0	7	0	12	7	0
初级	0	0	0	0	0	0	0	0
无	0	0	0	0	0	0	0	0
总计	26	10	2	14	0	21	16	9
校外师资结构								
专业技术职务级别	合计	单位类型					人均工作年限	校外导师人数
		党政机关	企业单位	事业单位		其他机构		
				高校	其他			
正高级	3	0	2	0	1	0	36	3
副高级	1	0	0	0	1	0	31	1

中级	2	0	1	0	1	0	27	0
初级	0	0	0	0	0	0	0	0
无	0	0	0	0	0	0	0	0
总计	6	0	3	0	3	0	31	4

二、研究生党建与思想政治教育工作

重视研究生培养中的党建和思政教育工作,全面推进“三全育人”教育理论。

(1) 建章立制, 固本培元。

成立思政建设与监督小组, 制定年度工作实施方案, 明确责任、时限和验收标准。将思政教育文件制定进入《四川大学研究生手册》, 并严格执行, 持续完善。

(2) 体系构建, 教育引领。

专业学位思想教育秉承院训: 行健厚德, 格商致道。开设《中国税制》《国际会计准则》等必修课程, 规范职业道德与职业伦理建设, 提倡“质量第一, 服务第一, 信誉第一”的职业道德标准。开设《中国特色社会主义理论与实践研究》《马克思主义与社会科学方法论》两门课程, 帮助学生树立正确的社会主义道德价值观, 引导学生把集体主义、人道主义、爱国主义、国际主义的思想应用于职业发展。促进团结合作, 互助爱岗, 改善员工和企业、企业和服务对象的关系。开设《研究生综合素质系列课程》与《学术规范与研究生论文写作指导》, 培养学生学习求真、诚信公正、虚心向善的个人品德和职业价值观。

(3) 方法创新, 不拘一格。

学生日常管理团队采用专职管理人员、职业班主任、研究生导师三方合力打造。将学生日常需求和管理职能按教学培养、思政教育、学术科研三类进行划分, 通过扁平化的团队打破管理层级限制, 提升管理效率和提高服务水平。对于非全日制学生基层党组织建设采用流动党支部形式, 按年级合班组建。党员关系不转入学校保留在学生工作单位, 组织干部由学生自荐产生, 每学期至少召开一次组织活动, 以知史爱党、知史爱国, 树立正确世界观, 把握主流主线为核心, 学习如何更好地在学习、生活中践行对党、对国家、对学校、对班级的支持与热爱。

(4) 涌现典型, 成效显著。

2024年功能型支部开展组织生活，组织观影爱国电影《志愿军2》，举办《专题党课》讲座，开展爱国主义教育。

三、研究生培养相关制度及执行情况

（一）课程教学

1. 课程设置及主讲教师

课程设置以“理”筑基，以“德”为体，以“例”为重，以“践”为体，联合行业专家按照“先进性、模块化、复合型和创新性”原则共同修订培养课程。

个性化特色：独特的“3×4矩阵式培养体系”，课程体系按“基础知识、专业技能、实践能力、综合素质”分为4类。在每个体系又设置了学习阶段、实践训练阶段与应用检验3个培养阶段。该体系下基础课程融入了实验教学；专业课程结合了案例类比；实践能力依托实际企业；综合素质紧密联系职业认证。2022年为更好服务社会对会计专业学生知识能力的需求，在原培养方案课程类别模块化基础上，进一步调整为培养环节模块化。现开设必修课12门，选修课23门，校外师资课程6门，综合素质实践环节2门，其中CPA Australia合作植入课程1门。

案例化探索：强调理论与应用结合，突出案例和实践。鼓励教师案例开发，吸收企业骨干参与，开展案例教学。

学制宽松化：结合办学经验总结与学生意见，经过学位授予点培养单位各级领导和校内外教师讨论，决定学制时长自2024年起由过去的2年制调整为2.5年制，最长学习年限延长到4年。学生在学制期内可选修更多特色的专业课程提高技能；更长的职业认证考试周期；参与企业参观、访学交流、讲座论坛次数提升；充裕的论文写作时间有利于产生高质量论文。

2. 课程教学质量及持续改进

制定实施《四川大学商学院MPAcc项目教师考核办法》，首先在教学上规范课堂秩序和老师言行。其次所有课程均采用指定与双向选择相结合的办法来聘任教师。除少数需要教师团队参与的课程，每门课原则上只聘任一名教师来开课。实施双向选择的课程，由选课学生最多的教师开课，若两名教师选课学生数相同，由上期学生评议较好的教师开设，若评议分数相同，则按职称、学历顺序优先来决定开课教师；无人应聘的专业学位课和必修课由学院会计专业硕士管理部门

指定授课教师。

在教学计划实施中，要求教师严格按照教学计划和课程标准的要求认真填好教学计划进度表、教案讲稿，按预定计划完成理论课教学。每门课程规定 32 课时数对应 2-3 个学分数。每个教学周期结束后，收集任课老师与企业专家意见、行业发展和社会对人才的新需求，及时修订教学大纲，调整课程知识结构，修订培养方案课程编制，以便使理论教学更符合 MPAcc 培养目标定位。

对于实践教学计划，按照会计硕士目前培养方案要求，实践课教学必须修满 4 个学分。在实施和考核中，认真落实好每一个实训环节，要求指导教师认真负责，学生严格遵守相关规定。实训结束后，学生按培养大纲要求，提交书面实习报告，详细说明实习的单位及工作内容，实习报告学院留档保存。

在课程质量监督和改进上坚持公开公正原则并建立定期的评教考核制度。按要求在每学期课程结束后，组织学生对本学期开设课程内容和导师授课情况进行匿名投票打分，并根据平均得分情况对授课方式、师德表现进行评级。对评级低于等于“良”大于“差”的老师提出整改要求，并将其下学期课程列为跟踪反馈课程，行课期间不定期实时采集学生反馈情况，直到该课程下次评级高于“良”。对于低于等于“差”的老师，暂停其授课，重新审阅其授课大纲和授课方式，如无法按期整改，将取消作为会计专业学位课程教师资质。同时为实时提升课程教学水平和管理能力，鼓励学生多元化反馈意见，如班会、信件、聚会等非正式活动方式向管理中心提出要求，中心对合理的改革诉求积极相应，将意见反馈给授课教师动态的修改教学内容和方式，快速提升课程质量。

3. 教材建设

培养方案中《高级管理会计理论与实务》、《高级财务会计理论与实务》、《财务报表分析》、《高级审计理论与实务》、《中国税制》、《商业伦理与会计职业道德》课程均使用学位授予点自开发教材。《财务管理》课程为国家级线上一流课程及四川大学基于知识图谱的 AI 建设课程。《财务报表分析》课程为四川省线上线下混合式一流课程。跨学科交叉教材《工程经济学》被选为《高级财务管理》拓展教材。

4. 职业认证

编制会计相关课程的教学大纲与考试内容使其与特许公认会计

师公会（ACCA）F6-F9 考试课程相互契合进而方便学生在申请职业认证时获得相应课程的免试资格。

（二）导师指导

1. 导师遴选、培训及考核机制

逐步深化导师管理制度，扩大“双师型”导师队伍，吸纳行业优秀专家。

校内导师聘用制度：校内教师需提出导师申请，学位授予点进行资格审查。筛选专业研究方向、指导经验、“双师型”教师等。符合者依据其科研学术能力、指导经验，分配指导名额，并考核其毕业论文质量。论文质量考核采用“牌照”计分形式，学生论文如果评审不合格，将扣除导师一定的“指导牌照”分数，按扣分量依次实行警告整改、扣减名额、免除指导资格等惩罚。合格的导师允许增加下一届指导名额直至规定上限。2021 年导师毕业论文考核指标新增学生毕业论文查重比例指标和论文抽检评价指标。同时为了更好地落实《教育部关于全面落实研究生导师立德树人职责的意见》（教研〔2018〕1 号）与《新时代高校教师职业行为十项准则》精神，明确导师在研究生培养中的“第一责任人”身份，在每个学年导师资格审查过程中，加入了针对加强研究生思想政治教育的导师专题培训，以确保导师能够在指导工作中坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，模范践行社会主义核心价值观。强化导师对指导研究生论文开题、敦促学生中期考察、尽心论文指导等各环节工作的责任和态度，并且要对学生的指导工作积极热情，不得推诿怠慢违规随意拖延研究生毕业时间。在学术上要秉持科学精神，带头维护学术尊严和科研诚信；以身作则，杜绝学术不端行为，更不的窃取、占有、损害学生的研究成果。最后，告诫导师以立德树人为根本，加强人文关怀，对学生的心理健康和就业方向多留意观察，建立良好的师生互动，保持与专职管理老师的沟通反馈，杜绝侮辱人格，和过激言行的作为。

校外导师聘用制度：任职资格上，聘用具有与高校副高级职称及以上对应的行业职称，并在行业实际从事管理工作或具有管理指导经验的相应专家与学校展开实质性合作项目。校外导师考核标准主要包括：指导学生数量、指导毕业论文选题合格率、工作行业调整等。

1. 导师指导研究生制度

会计专业学位的导师指导采取“双导师”制，由校内导师和校外

具有高级专业技术职称的企业管理人员或其他领域管理人员联合指导。校内导师精于理论和广博知识，可规范学生论文选题方向、写作技巧和理论基础，校外导师善于实操和经验丰富，可协助学生把控选题意义、获取基础数据、解决问题效果评判。

校内导师采用双向选择办法确定。首先由学生填写《四川大学商学院会计硕士指导教师登记表》，每个学员可报三名拟选导师，按照每学期每班指导学员不能超过三人的原则，导师选择愿意指导的学员。有超过三人的，由各研究领域组长根据学生拟选导师排序先后，进行调整后，报学院会计硕士管理部门审查备案。指导教师一旦确定，原则上不再更改。

3. 师德师风建设

本专业学位授予点重视学风建设和师德师风建设。在严格要求学生学术诚信的同时，也规范管理教师教学行为。编制《四川大学教师职业道德规范》指导教师言行，教师以身体力行促进学生学术道德与诚信教育。规定每年开展专项活动，组织会计专业硕士新生与老师共同学习《四川大学关于加强学术诚信体系建设的实施办法》文件内容，强化老师和学生的学术诚信意识，明确诚信机制，防微杜渐。

通过《四川大学会计硕士教师管理制度》建立完善的老师管理机制，编制了教师工作量考核办法和标准依据，实现师德师风建设的全方位深入。学期末组织学生匿名填写《四川大学商学院会计硕士教学情况调查表》对每门课程教师进行评分，对评分等级过低者要求加强教学的改进，并适当减少其教学任务或者暂停一年安排教学任务，以使教师有更多的时间进行教学内容、方法的调整，提高教学效果。同时不定时组织学生干部及学生代表召开任课教师教学情况座谈会，对任课教师的教学情况进行检查，及时汇总意见与建议并反馈给相关的任课教师。规范教师的教学言行，包括课堂秩序的要求、通信工具要求、教学用语的要求、着装要求、行为言语要求等。详细制定了课堂的考勤、抽查、考试、评教等考核标准和相关制度，并保证制度的公正公开，接受监督。每个学期要求任课老师的教材内容进行自查自纠，杜绝在教材中出现不合时宜的内容和用语。

（三）实践教学

会计专业学位以案例教学为基础，通过呈现案例情境，将理论与实践紧密结合，引导学生发现问题、分析问题、解决问题，从而帮助学生掌握理论、形成观点、构建体系、提高能力。

为保障案例教学的规范性，专门制定了教学案例编写标准与内容要求：

(1) 案例库紧密结合课程内容进行总体规划。

(2) 要有一定典型性和代表性，反映某些普遍或特定问题。

(3) 要有明确时间、地点、单位、决策者、问题等信息，文字吸引读者阅读兴趣。

(4) 同一门课程案例库尽量包含多个教学案例，并保证原创性案例不少于案列总数的 30%。

(5) 案例的建设成果以汇编成简装讲义和多媒体课件的形式予以展现。

(6) 课程案例库建设成果及时运用于课堂教学，且在教学实践中不断修订和完善并不断补充新的案例。

在实践教学方面，立足西南会计行业体系，合力打造专业化实践基地，构建先进产学研转化平台。基地的建设上，遵循“开放性、实战性、专业性”的原则，并根据基地特点分为参观座谈提升体验感知基地、岗位操作提升应用锻炼基地、实地访谈深入了解行业基地、现场教学提升实践运用基地、技能传授学习全新技术基地、项目创新助力创业实践基地。对于选择基地的合作企业上，重点选择行业内具有一定技术特点和行业声誉的企业作为合作单位。会计专业学位已建成信永中和会计师事务所、泛华普益资产管理公司、天润君一会计师事务所等专业会计事务单位为主体的实践基地等多家专业化基地，非全日制学生可以灵活根据自身工作单位选择会计工作实践，将课堂所学到的先进行业方法和技术直接应用于实际工作中，在提要工作效率的同时获得相应的实践提升经验。学生的实践效果考察上，规定每位学生实践不低于 6 个月，实践成果以提交实践报告形式进行呈现。学生的报告内容首先由所在单位审查并加盖公章，表示认同其实践成果的工作成效和专业意义，其后再交由学位授予点进行形式检查，评定学生实践工作是否符合专业方向，问题解决方式是否符合专业知识结构，报告内容是否达到最基本格式要求等。

(四) 研究生奖助体系

至 2018 年起，会计硕士因只招收非全日制学生，全面取消奖助学金制度。

(五) 学术交流

组织在读学生参加国际精英商学院协会（AACSB）认证国际专

家组的现场访视并助力学位点培养单位（四川大学商学院）正式通过AACSB认证。加入西南地区会计审计专业学位研究生教育联盟。邀请西班牙格拉纳达大学的人工智能专家 Enrique HErrera-Viedma 教授开设《About Trustworthy Artificial Intelligence》讲座。组织会计、审计相关讲座 20 余场。

（六）管理服务体系

四川大学商学院作为会计专业硕士的培养单位，专门设立了针对MPAcc的管理部门，建立了MPAcc管理部门官网（me.scu.edu.cn），并有专职管理人员和固定办公室。人员编排与职责范围如下表：

姓名	岗位名称	岗位职责	是否专职	办公电话
邓富民	院长	总体规划	是	85413456
梁学栋	中心主任	统筹管理	是	85415628
田苑	招生主管	招生管理	是	85415581
袁丽杰	教务主管	教务管理	是	85415628
胡鸣嗣	学生主管	学生管理	是	85415581

四、研究生教育改革情况

2021-2024 招生、在读、授位情况表						
年份	录取人数		在读人数		毕业授位人数	
	全日制	非全日制	全日制	非全日制	全日制	非全日制
2021 年	0	61	0	87	0	114
2022 年	0	58	0	76	0	68
2023 年	0	60	0	74	0	58
2024 年	0	60	0	87	0	41

（一）师资队伍

为了提高会计硕士专业学位项目教学质量，加强师资队伍建设，特制定《四川大学会计硕士教师管理制度》与《四川大学商学院教学事故认定及处理办法》。要求教师严格按照教学计划和课程标准的要求执行教学，不得违反教学计划规定，若有违背情况，按教学事故评定事故等级，严重者依照相关管理制度管理文件进行处罚。

课程教师聘任条件：学院内具有讲师以上职称的教师（“双师型”教师优先）；学院外具有副教授职称的教师；具有丰富实践经验的中高层企业管理者。

聘任办法：所有课程均采用指定与双向选择相结合的办法来聘任教师。除少数需要教师团队参与的课程，每门课原则上只聘任一名教师来开课。实施双向选择的课程，由选课学生最多的教师开课，若两名教师选课学生数相同，由上期学生评议较好的教师开设，若评议分数相同，则按职称、学历顺序优先来决定开课教师；无人应聘的专业学位课和必修课由学院会计硕士管理部门指定授课教师。教师根据自己的特长提出拟开设的选修课，报学院会计硕士管理部门批准后交由学生选择。凡申请开设公共选修课的教师需提交对拟开设课程的简要介绍；选修学生人数达到学院会计硕士管理部门规定人数以上即可开课，同一门课可由多个教师同时开课。

（二）国际合作

《商业伦理与会计职业道德》课程与 CPA Australia 合作院校认证授权（学生获得国际规范课程知识；教师可获得前往澳洲会计师公会培训通道）。在读学生报名 ACCA 认证（最具权威性的国际认证资格考试）可免除 F1-F5 基础课程考试，参加 F6-F9 基础课程考试（已通过国内 ACCA 代理机构对 F6-F9 课程大纲与考试标准的审查，正处于英国总部审查中，审查通过后该类课程也将获批免试）和 P1-P6 高级课程考试可享受最优惠入会会费与考务费。2024 年开展澳洲会计师公会全新 CICPA 专项通道及精英人才项目（获中国注册会计师职业资格证书学生可免试至少 8 门课程）。

（三）传承创新

针对非全日制研究生不住校、同学关系疏远、交际时间短暂等客观原因导致凝聚意识不强，归属感缺失，不同年级存在隔阂等问题，联合校友会，组织校友与在读学生的联合活动，打破界线，扩大交流范围，增加相互感情。邀请校友为新生介绍学习经验、论文经验分享毕业后工作心得。举办视野论坛，邀请专业能力出众的校友、同学介绍职业资格证书考试经验以及分享职业资格证书对自身职业发展的积极作用。2024 年组织 MPAcc 在校学生与毕业校友羽毛球友谊赛（飞羽挥洒 2024 年春季专项羽毛球赛）与商学院 ME(M) 校友会组织第三届理事会换届仪式暨校友返校交流活动。

五、教育质量评估与分析

（一）强化学风建设

积极开展了以“强化学术道德教育，大力建设学术诚信文化”为主线，以“全覆盖、制度化、重实效”为总体目标的学风建设工作。

组织新入学的学生参加以《四川大学的学术诚信与科学精神》为主题的系列报告，使学生在入学之初就树立以下意识：学术诚信是大学教育的基本要求，是科学精神的根本要求，是为人处事的基本标准。学术声誉是学术研究的生命之基。此外，结合学校层面的学风建设工作，从以下四个方面保障学风建设成效。

1. 学习专项文件与诚信精神，规范建立学术诚信制度体系

2013年6月四川大学正式出台《四川大学关于加强学术诚信体系建设的实施办法》。办法中明确了建设“全方位、全覆盖、全过程、零容忍”的学术诚信体系，强调从招生选拔、人才培养、科学研究、教职工队伍建设的学术诚信管理体系建设。每年组织新生学习该文件内容并印刷《研究生学术诚信承诺书》提供给学生签署以强化学生学术防范意识，明确防范机制，防微杜渐，努力从源头上遏制学术失范、学术不端行为。

2. 完善管理机制和诚信体系，实现学风建设的全方位深入

要求老师从招生、教学、科研、人事等各相关环节强化学术诚信意识，加强规范学习。严格按照岗位职责，恪守职业道德和职业规范，以身作则，为人师表。

明确导师责任，严格日常指导，抓住研究生培养过程的关键环节，培养研究生恪守科研诚信的意识。通过明确导师责任，切实抓好研究生进入科研实验和学术论文撰写的关键节点，严格规范研究生学术科研行为，把学术规范教育融入到研究生设计、实习操作，收集数据，撰写科研论文等每一个关键环节，保证在开展科研的每个环节切实做到学术道德和学术诚信，真正做到用学术道德指导科研实践，在科研实践中学习学术规范。

坚持在第一课堂之外，在第二课堂进一步强化学术道德与学术诚信教育。在不同阶段，邀请国内外知名专家学者举办学术诚信和科研方法的系列专题讲座，帮助学生做好学术生涯规划，确立科研方向，掌握科研方法。同时进一步加强日常的宣传，利用网络、报刊、图书馆等媒介，开展多种形式的学术诚信教育活动，引导每位学生诚信科

研。

3. 认知学术道德与学术规范，强化学术论文写作严谨诚信

组织学生认真研读《学术道德与学术规范》和《学术论文写作》两部教材，2024年组织学生在国家诚信平台、四川大学APP上学习学术道德和规范公开视频课程并完成观后习题（《学术道德和学术规范》与《信息素养》），对未达到观影时间和习题考察小于90分的学生要求重新观看和答题。通过视频学习开拓学生学术视野，促使学生从科研伦理和科技哲学的更高层面认识恪守学术道德和科研诚信的理论意义和实践价值。

（二）论文质量

会计专业学位论文选题坚持问题导向，有明确的应用背景，要求研究成果有实际应用价值能解决实际问题；有一定的技术难度、理论深度和先进性，体现先进的财务管理思想，反映会计技术、领域的新发展趋势，达到硕士层次水平的课题。

1. 指导与评审方式

本学位授予点采用双导师（校内导师及校外导师）指导方式进行学位论文全程指导。在论文评审环节采用校内、校外共2名专家匿名评审方式进行，必须获得至少两票通过才能允许进入答辩会（如出现反对、通过各一票，邀请第3位专家复评）。对答辩完成后通过的论文，学科分委会、校委会分别进行再次审议。对已经授予学位的论文，每年会按10%比例进行随机抽检，抽检不过将追回授予学位。

2. 答辩质量管理体系

论文答辩现场专家5人，其中至少有一位校外副高职称以上专家，全程采用双向匿名方式进行，答辩现场开放，允许其他人员旁听。答辩结果采用闭门投票方式，至少获得4张同意票才能通过本次答辩。

3. 抽检情况行业应用

2024年会计专业学生授位41人，所提交的学位论文在抽检中均100%通过复查复审。同时非全日制学生通过论文的写作，结合学习的管理知识确实解决了工作中的困难和问题。

（三）问题与不足

校外师资有待加强：目前学位点校内导师基本能满足当前生源规模的教学指导，但是校外教师和企业兼职教师部分比较缺乏。专业学

位相对学术学位更偏向知识方法的实际应用，优秀并且行业经验丰富的企业背景教师在教学过程中更能引发学生的共鸣。

教学质量保障方式需要探索：非全日制研究生的课程时间设置在周末，但是由于学生本身工作性质和工作岗位的需求，可能会因出差或加班无法到校上课，如何保障课程学习效果还需要探索。

专业相关专家讲座需加强：目前组织的专家讲座所邀请的多为企业管理层级的专家，授课内容比较偏向企业战略相关知识，而本专业学生从事工作多为具体项目及生产现场的直接管理，希望能获得更多与工作相关性更密切的经验与知识。

导师与学生沟通交流有短板：非全日制学生因工作原因大多不能直接参与导师组织科研团队，所以存在学生与导师联系不紧密，交流不主动，沟通不畅通的情况，导致在论文指导过程中难以及时进行论文写作进度和写作质量把控。

交流活动多样性需提高：自 2023 年开始，联合校友会组织了多次混合活动，增进了各年级、各专业、各社会背景学生之间的联系，但是活动多为羽毛球、乒乓球等运动项目，多样性和参与范围还有继续提高的空间。

六、改进措施

解决校外师资问题采取两步走的方式进行：一方面通过增加实践基地数量发掘邀请基地企业中符合条件的技术管理人员作为企业导师。另一方面采取学生推荐的方式在学生工作的企业寻找潜在优质资源。保障教学质量可考虑将课堂知识学习和课下研讨相结合，建立小组研讨团队，教师通过分配团队下研讨任务的方式敦促小组成员学生课外复习或填补遗漏知识，并将研讨结果以报告方式呈交、打分，最终评分纳入期末总成绩评定。导师与学生沟通问题尝试建立定期敦促机制，在论文写作期间采用点对点方式，由班主任及教务管理老师通过微信、电话等方式连续多次向学生发送提醒通知，达到敦促学生的目的。通过发掘更多的不同企业背景的优秀校外师资、邀请优秀校友回校开设经验分享会、联合其他高校 MPAcc 学生组织开办联合专题讲座等途径扩充讲座内容多样性的问题。积极联络学校研究生会、校友会、校友企业、行业协会等各团体，获取广泛的活动资讯，组织学生、教师、校友混合团队报名参加。