

四川大学

学位授权点建设 2022 年年度报告

授 权 学 科 名 称：会 计

(类 别)

代 码：125300

授 权 级 别

博 士

硕 士

2023 年 4 月 10 日

一、总体概况

（一）历史沿革

四川大学商学院 2010 年获批开始招生会计专业硕士(MPAcc)。在近年的办学历程中，MPAcc 教育秉承“坚守准则、坚持创新、诚信致公、严谨求是”的工作思路，以规范管理为前提，完善风险防控及应急管理，在稳定现有规模的基础上扩展生源，以职业化与专业化为目标，发展特色教育并取得了丰硕成果。2012 年会计硕士项目与特许公认会计师公会（ACCA）取得联合认证资格，更具最新的合作协议，在读学生可免除 F1-F5 基础课程考试，参加 F6-F9 基础课程考试和 P1-P6 高级课程考试可享受最优惠入会会费及考务费待遇。2019 年开展 CPA Australia（澳洲会计师公会）认证活动，2022 年已经第四次续签 CPA Australia 植入课程《商业伦理与会计职业道德》合作院校认证授权。

（二）办学定位

会计硕士专业学位项目以知识教学为基础，注重案例教学与实践操作，要求学生掌握项目管理基础知识、专业技能、实践能力、综合素质外，并强化以下要求：

（1）熟练掌握会计系统理论和综合管理知识，强调系统性和综合性；

（2）良好的身体、心理素质以及团队合作精神，系统掌握现代会计学知识体系，具备会计工作领导潜质。

（三）培养特色



APPS人才培养体系

Apps(应用程序)人才培养体系, 即: Academic basis, Practical ability, Professional quality, Sustainability,核心理念为: 以应用型人才为主, 通过夯实学科基础、提升实践能力、倡导职业素养, 并将可持续发展融入培养全过程, 培养学生可持续学习及应用能力, 以适应国际竞争环境。

会计硕士培养立足区域经济发展以及社会发展需求, 建立“特色基础课程+专业实践训练+国际职业认证”复合培养。课程教学上, 依托学院管理科研与金融类学科优势和产业优势, 打造以矩阵式课程体系为基础, 注重案例教学与实践操作, 突出国际化与职业化的培养体系。表现为以下十点:

(1) 产业结合的培养方案: 紧密结合当前行业和社会的需求, 校企专家联合制定培养方案。落实“扎根西部、强化特色、创新引领、世界一流”的培养理念。主动融入和引领区域经济社会发展, 共建校地企成果转化合作, 共建新型创新驱动高端产业研究院。助推创新创造, 建立全新的校地协同合作和成果转化基地。

(2) 依托企业的实践培养: 先后建立了以信永中和会计师事务所(国际服务能力的综合性基地)、泛华普益资产管理公司(国内高级投资理财顾问服务基地)、天润君一会计师事务所(中小企业管理咨询范例基地)等专业会计事务单位为主体的实践基地, 规定学生实践时间不少于6个月, 实践报告要能解决实际问题。

(3) 应用导向的论文要求: 论文实行双导师制, 来自企业的高级职称行业专家与校内导师共同指导学生论文, 选题坚持问题导向, 研

究问题贴合国家政策和行业趋势。

(4) 学历学位加职业资格：鼓励学生考取与本专业相关的职业资格认证，鼓励学生参加社会实践和国际交流。制度上规定凡获得国家职业资格证书者，累计最多可冲抵 2 个选修课学分。

(5) 矩阵式培养特色：面向社会发展需求，独特的“3×4 矩阵式培养体系”，注重产学研转化。现有基础必修课 4 门，专业必修课 8 门，专业选修课 23 门，综合素质实践环节 2 门，其中 CPA Australia 合作植入课程 1 门。

(6) 严格的生源控制：专业招生要求本科学科或实际从事工作具有一定的会计行业背景，面向全社会选拔行业优质生源（历年录取分数线均高于国家线）。

(7) 雄厚的办学保障：依托学院管理与科学、金融学、会计学等学科，40 余个实习基地共计百余个实习岗位，聘请企业副高以上职称专家与校内导师共同承担教学与论文指导任务，联合国际化行业认证组织制定课程教学大纲。

(8) 模块化课程体系：课程划分为“职业素养、基础理论、管理技术、管理实践”四大模块，融入国情与全球视野，强化国际化水平，注重职业素养、理论基础、管理技术向实践应用的转化。

(9) 专业化管理队伍：专职管理人员、职业班主任、研究生导师三方合力构建细致高效的管理团队，保障提供人性化的教学管理与服务。

(10) 复合式职业认证：学生在校期间鼓励发表各类行业期刊论文。积极开展 ACCA 与 CPA Australia 等国际认证植入体系，加快职业化、国际化发展。

（四）培养目标

以培养具有良好法纪观念和会计职业操守，系统掌握现代会计学、审计学、财务管理以及相关领域知识、技能，能够高效地分析和解决实际问题且具备会计工作领导潜质的创新型、开拓型会计专业人才为目标。

（五）学位授予标准

本专业学位学生，依据会计硕士培养方案，修读完成规定的必修、选修学分，从事毕业论文工作时间达到 1 年以上，毕业论文通过校内、校外两位专家初评，方可申请参加毕业论文答辩会，毕业论文答辩组投票表决通过以及之后的管理学分委员会、文科分委会、校委会评审

通过，方可授予学位。

目前导师队伍组建成效：校内 在编教师 18 人，其中在校外企业兼职 15 人；校外教师 6 人，其中拥有导师资格 4 人（正高级职称 3 人，副高级职称 1 人）。

师资队伍总体情况表								
校内师资结构								
专业技术职务级别	合计	年龄结构				具有博士学位人数	具有实务经历人数	校内导师人数
		35 岁及以下	36 至 45 岁	46 至 60 岁	61 岁及以上			
正高级	2	0	1	1	0	2	2	2
副高级	6	0	2	4	0	6	6	6
中级	10	3	0	7	0	5	7	0
初级	0	0	0	0	0	0	0	0
无	0	0	0	0	0	0	0	0
总计	18	3	3	12	0	13	15	8
校外师资结构表								
专业技术职务级别	合计	单位类型					人均工作年限	校外导师人数
		党政机关	企业单位	事业单位		其他机构		
				高校	其他			
正高级	3	0	2	0	1	0	35	3
副高级	1	0	0	0	1	0	30	1
中级	2	0	1	0	1	0	26	0
初级	0	0	0	0	0	0	0	0
无	0	0	0	0	0	0	0	0
总计	6	0	3	0	3	0	30	4

二、研究生党建与思想政治教育工作

专业学位思想教育秉承院训：行健厚德，格商致道。开设《中国税制》《国际会计准则》等必修课程，规范职业道德与职业伦理建设，提倡“质量第一，服务第一，信誉第一”的职业道德标准。开设《中国特色社会主义理论与实践研究》《马克思主义与社会科学方法论》

两门课程，帮助学生树立正确的社会主义道德价值观，引导学生把集体主义、人道主义、爱国主义、国际主义的思想应用于职业发展。促进团结合作，互助爱岗，改善员工和企业、企业和服务对象的关系。开设《研究生综合素质系列课程》与《学术规范与研究生论文写作指导》，培养学生学习求真、诚信公正、虚心向善的个人品德和职业价值观。

学生日常管理团队采用专职管理人员、职业班主任、研究生导师三方合力打造。将学生日常需求和管理职能按教学培养、思政教育、学术科研三类进行划分，通过扁平化的团队打破管理层级限制，提升管理效率和提高服务水平。对于非全日制学生基层党组织建设采用流动党支部形式，按年级合班组建。党员关系不转入学校保留在学生工作单位，组织干部由学生自荐产生，每学期至少召开一次组织活动，以知史爱党、知史爱国，树立正确世界观，把握主流主线为核心，学习将对党、对国家、对校、对班级支持热爱体现在学习、言行中的方式方法。

2022 年有 1 名会计专业硕士毕业生获评四川省优秀大学毕业生。

三、研究生培养相关制度及执行情况

（一）课程教学

1. 课程设置及主讲教师

课程设置以“理”筑基，以“德”为体，以“例”为重，以“践”为体，联合行业专家按照“先进性、模块化、复合性和创新性”原则共同修订培养课程。

个性化特色：独特的“3×4 矩阵式培养体系”，课程体系按“基础知识、专业技能、实践能力、综合素质”分为 4 类。在每个体系又设置了学习阶段、实践训练阶段与应用检验 3 个培养阶段。2022 年为更好服务社会对会计专业学生知识能力的需求，在原培养方案课程类别模块化基础上，进一步调整为培养环节模块化。现开设必修课 12 门，选修课 23 门，校外师资课程 6 门，综合素质实践环节 2 门，其中 CPA Australia 合作植入课程 1 门。

案例化探索：强调理论与应用结合，突出案例和实践。鼓励教师案例开发，吸收企业骨干参与，开展案例教学。

2. 课程教学质量及持续改进

制定实施《四川大学商学院 MPAcc 项目教师考核办法》，首先在教学上规范课堂秩序和老师言行。其次所有课程均采用指定与双向选择相结合的办法来聘任教师。除少数需要教师团队参与的课程，每门

课原则上只聘任一名教师来开课。实施双向选择的课程，由选课学生最多的教师开课，若两名教师选课学生数相同，由上期学生评议较好的教师开设，若评议分数相同，则按职称、学历顺序优先来决定开课教师；无人应聘的专业学位课和必修课由学院会计专业硕士管理部门指定授课教师。

在教学计划实施中，要求教师严格按照教学计划和课程标准的要求认真填好教学计划进度表、教案讲稿，按预定计划完成理论课教学。每门课程规定 32 课时数对应 2-3 个学分数。

对于实践教学计划，按照会计硕士目前培养方案要求，实践课教学必须修满 4 个学分。在实施和考核中，认真落实好每一个实训环节，要求指导教师认真负责，学生遵守相关规定。实训结束后，学生按培养大纲要求，提交书面实习报告，详细说明实习的单位及工作内容，实习报告学院留档保存。

每个教学计划周期结束后，学位授予点通过走访调研，收集任课老师、学生代表、行业专家等多方意见，调研社会行业前沿对人才知识体系的需。及时修订教学大纲增减课程，敦促任课教师更新教学案例和专业知识体系，充分做到课程内容持续改进。

在课程质量监督和改进上坚持公开公正原则并建立定期的评教考核制度。按要求在每学期课程结束后，组织学生对本学期开设课程内容和导师授课情况进行匿名投票打分，并根据平均得分情况对授课方式、师德表现进行评级。对评级低于等于“良”大于“差”的老师提出整改要求，并将其下学期课程列为跟踪反馈课程，行课期间不定期实时采集学生反馈情况，直到该课程下次评级高于“良”。对于低于等于“差”的老师，暂停其授课，重新审阅其授课大纲和授课方式，如无法按期整改，将取消作为会计专业学位课程教师资质。同时为实时提升课程教学水平和管理能力，鼓励学生多元化反馈意见，如班会、信件、聚会等非正式活动方式向管理中心提出要求，中心对合理的改革诉求积极响应，将意见反馈给授课教师动态的修改教学内容和方式，快速提升课程质量。

3. 教材建设

培养方案中《高级管理会计理论与实务》、《高级财务会计理论与实务》、《财务报表分析》、《高级审计理论与实务》、《中国税制》、《商业伦理与会计职业道德》课程均使用学位授予点自开发教材。其中《财务报表分析》课程为四川省线上线下混合式一流课程。

（一）导师指导

1. 导师遴选、培训及考核机制

逐步深化导师管理制度，扩大“双师型”导师队伍，吸纳行业优秀专家。

校内导师聘用制度：校内教师需提出导师申请，学位授予点进行资格审查。筛选专业研究方向、指导经验、“双师型”教师等。符合者依据其科研学术能力、指导经验，分配指导名额，并考核其毕业论文质量。论文质量考核采用“牌照”计分形式，学生论文如果评审不合格，将扣除导师一定的“指导牌照”分数，按扣分量依次实行警告整改、扣减名额、免除指导资格等惩罚。合格的导师允许增加下一届指导名额直至规定上限。2021年导师毕业论文考核指标新增学生毕业论文查重比例指标和论文抽检评价指标。同时为了更好落实《教育部关于全面落实研究生导师立德树人职责的意见》（教研〔2018〕1号）与《新时代高校教师职业行为十项准则》精神，明确导师在研究生培养中的“第一责任人”身份，在每个学年导师资格审查过程中，加入了以坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，模范践行社会主义核心价值观，强化对研究生的思想政治教育的导师专题培训。强化导师对指导研究生论文开题、敦促学生中期考察、尽心论文指导等各环节工作的责任和态度，并且要对学生的指导工作积极热情，不得推诿怠慢违规随意拖延研究生毕业时间。在学术上要秉持科学精神，带头维护学术尊严和科研诚信；以身作则，杜绝学术不端行为，更不得窃取、占有、损害学生的研究成果。最后，告诫导师以立德树人为根本，加强人文关怀，对学生的心理健康和就业方向多留意观察，建立良好的师生互动，保持与专职管理老师的沟通反馈，杜绝侮辱人格，和过激言行的作为。

校外导师聘用制度：按要求必须具有与高校副高级职称及以上对应的行业职称，并在行业实际从事管理工作或具有管理指导经验的相应专家与学校展开实质性合作项目。校外导师考核标准主要包括：指导学生数量、指导毕业论文选题合格率、工作行业调整等。

1. 导师指导研究生制度

会计专业学位的导师指导采取“双导师”制，由校内导师和校外具有高级专业技术职称的企业管理人员或其他领域管理人员联合指导。

校内导师采用双向选择办法确定。首先由学生填写《四川大学商学院会计硕士指导教师登记表》，每个学员可报三名拟选导师，按照每学期每班指导学员不能超过三人的原则，导师选择愿意指导的学员。有超过三人的，由各研究领域组长根据学生拟选导师排序先后，进行调整后，报学院会计硕士管理部门审查备案。指导教师一旦确定，原则不再更改。

3. 师德师风建设

本专业学位授予点重视学风建设和师德师风建设。在严格要求学生学术诚信的同时，也规范管理教师教学行为。编制《四川大学教师职业道德规范》指导教师言行，教师以身体力行促进学生学术道德与诚信教育。规定每年开展专项活动，组织会计专业硕士新生与老师共同学习《四川大学关于加强学术诚信体系建设的实施办法》文件内容，强化老师和学生的学术诚信意识，明确诚信机制，防微杜渐。

通过《四川大学会计硕士教师管理制度》建立完善的老师管理机制，编制了教师工作量考核办法和标准依据，实现师德师风建设的全方位深入。学期末组织学生匿名填写《四川大学商学院会计硕士教学情况调查表》对每门课程教师进行评分，对评分等级过低者要求加强教学的改进，并适当减少其教学任务或者暂停一年安排教学任务，以使教师有更多的时间进行教学内容、方法的调整，提高教学效果。同时不定时组织学生干部及学生代表召开任课教师教学情况座谈会，对任课教师的教学情况进行检查，及时汇总意见与建议并反馈给相关的任课教师。规范教师的教学言行，包括课堂秩序的要求、通信工具要求、教学用语的要求、着装要求、行为言语要求等。详细制定了课堂的考勤、抽查、考试、评教等考核标准和相关制度，并保证制度的公正公开，接受监督。每个学期要求任课老师的教材内容进行自查自纠，杜绝在教材中出现不合时宜的内容和用语。

（二）实践教学

会计专业学位以案例教学为基础，通过呈现案例情境，将理论与实践紧密结合，引导学生发现问题、分析问题、解决问题，从而帮助学生掌握理论、形成观点、构建体系、提高能力。

为保障案例教学的规范性，专门制定了教学案例编写标准与内容要求：

- （1）案例库紧密结合课程内容进行总体规划。
- （2）要有一定典型性和代表性，反映某些普遍或特定问题。

(3) 要有明确时间、地点、单位、决策者、问题等信息，文字吸引读者阅读兴趣。

(4) 同一门课程案例库尽量包含多个教学案例，并保证原创性案例不少于案列总数的 30%。

(5) 案例的建设成果以汇编成简装讲义和多媒体课件的形式予以展现。

(6) 课程案例库建设成果及时运用于课堂教学，且在教学实践中不断修订和完善并不断补充新的案例。

(7) 组织会计专业相关讲座 7 场，入库案例 2 篇（中国管理案例共享中心）。

在实践教学方面，立足西南会计行业体系，合力打造专业化实践基地，构建先进产学研转化平台。基地的建设上，遵循“开放性、实战性、专业性”的原则，并更具基地特点分为参观座谈提升体验感知基地、岗位操作提升应用锻炼基地、实例访谈深入了解行业基地、现场教学提升实践运用基地、技能传授学习全新技术基地、项目创新助力创业实践基地。对于选择基地的合作企业上，重点选择行业内具有一定技术特点和行业声誉的企业作为合作单位。会计专业学位已建成信永中和会计师事务所、泛华普益资产管理公司、天润君一会计师事务所等专业会计事务单位为主体的实践基地等多家专业化基地，非全日制学生可以灵活选择自身工作单位进行会计工作实践，将课堂所学到的先进行业方法和技术直接应用于实际工作中，在提要工作效率的同时获得相应的实践提升经验。学生的实践效果考察上，规定每位学生实践不低于 6 个月，实践成果以提交实践报告形式进行呈现。学生的报告内容首先由所在单位审查并加盖公章，表示认同其实践成果的工作成效和专业意义，之后再交由学位授予点进行形式检查，评定学生实践工作是否符合专业方向，问题解决方式是否符合专业知识结构，报告内容是否达到最基本格式要求等。

（三）研究生奖助体系

至 2018 年起，会计硕士因只招收非全日制学生，全面取消奖助学金制度。

（四）管理服务体系

四川大学商学院作为会计专业硕士的培养单位，专门设立了针对 MPAcc 的管理部门，建立了 MPAcc 管理部门官网（me.scu.edu.cn），并有专职管理人员和固定办公室。人员编排与职责范围如下表：

姓名	岗位名称	岗位职责	是否专职	办公电话
邓富民	院长	总体规划	是	85413456
梁学栋	中心主任	统筹管理	是	85415628
田苑	招生主管	招生管理	是	85415581
袁丽杰	教务主管	教务管理	是	85415628
胡鸣嗣	学生主管	学生管理	是	85415581

四、研究生教育改革情况

2019-2022 招生、在读、授位情况表						
年份	录取人数		在读人数		毕业授位人数	
	全日制	非全日制	全日制	非全日制	全日制	非全日制
2019 年	0	118	0	125	29	163
2020 年	0	66	0	118	0	140
2021 年	0	61	0	87	0	114
2022 年	0	58	0	76	0	68

(一) 师资队伍

为了提高会计硕士专业学位项目教学质量，加强师资队伍建设，特制定《四川大学会计硕士教师管理制度》与《四川大学商学院教学事故认定及处理办法》。要求教师严格按照教学计划和课程标准的要求执行教学，不得违反教学计划规定，如有违背情况，按教学事故评定事故等级，严重者依照相关管理制度管理文件进行处罚。

课程教师聘任条件：学院内具有讲师以上职称的教师（“双师型”教师优先）；学院外具有副教授职称的教师；具有丰富实践经验的中高层企业管理者。

聘任办法：所有课程均采用指定与双向选择相结合的办法来聘任教师。除少数需要教师团队参与的课程，每门课原则上只聘任一名教师来开课。实施双向选择的课程，由选课学生最多的教师开课，若两名教师选课学生数相同，由上期学生评议较好的教师开设，若评议分数相同，则按职称、学历顺序优先来决定开课教师；无人应聘的专业学位课和必修课由学院会计硕士管理部门指定授课教师。教师根据自

己的特长提出拟开设的选修课，报学院会计硕士管理部门批准后交由学生选择。凡申请开设公共选修课的教师需提交对拟开设课程的简要介绍；选修学生人数达到学院会计硕士管理部门规定人数以上即可开课，同一门课可由多个教师同时开课。

（二）国际合作

本学位授予点已完成《商业伦理与会计职业道德》课程与 CPA Australia 合作院校认证授权工作。

五、教育质量评估与分析

（一）强化学风建设

积极开展了以“强化学术道德教育，大力建设学术诚信文化”为主线，以“全覆盖、制度化、重实效”为总体目标的学风建设工作。

组织新入学的学生参加以《四川大学的学术诚信与科学精神》为主题的系列报告。

1. 学习专项文件与诚信精神，规范建立学术诚信制度体系

2013年6月四川大学正式出台《四川大学关于加强学术诚信体系建设的实施办法》。办法中明确了建设“全方位、全覆盖、全过程、零容忍”的学术诚信体系，强调从招生选拔、人才培养、科学研究、教职工队伍建设的学术诚信管理体系建设。每年组织新生学习该文件内容并印刷《研究生学术诚信承诺书》提供给学生签署以强化学生学术防范意识，明确防范机制，防微杜渐，努力把学术失范、学术不端行为解决在萌芽阶段。

2. 完善管理机制和诚信体系，实现学风建设的全方位深入

要求老师从招生、教学、科研、人事等各相关环节强化学术诚信意识，加强规范学习。严格按照岗位职责，恪守职业道德和职业规范，以身作则，为人师表。

明确导师责任，严格日常指导，抓住研究生培养过程的关键环节，树立研究生恪守科研诚信的意识。通过明确导师责任，切实抓好研究生进入科研实验和学术论文撰写的关键节点，严格规范研究生学术科研行为，把学术规范教育融入到研究生设计、实习操作，收集数据，撰写科研论文等每一个关键环节，保证在开展科研的每个环节切实做到学术道德和学术诚信，真正做到用学术道德指导科研实践，在科研实践中学习学术规范。

坚持在第一课堂之外，在第二课堂进一步强化学术道德与学术诚

信教育。经常性邀请国内外知名专家学者举办学术诚信和科研方法的系列专题讲座，帮助学生做好学术生涯规划，确立科研方向，掌握科研方法。同时进一步加强日常的宣传，利用网络、报刊、图书馆等媒介，开展多种形式的学术诚信教育活动，引导每位学生诚信科研。

3. 认知学术道德与学术规范，强化学术论文写作严谨诚信

组织学生认真研读《学术道德与学术规范》和《学术论文写作》两部教材，让学生在国家诚信平台上学习学术道德和规范公开视频课程，开拓学生学术视野，促使学生从科研伦理和科技哲学的更高层面认识恪守学术道德和科研诚信的理论意义和实践价值。

论文质量

会计专业学位论文选题坚持问题导向，有明确的应用背景，研究成果有实际应用价值能解决实际问题；有一定的技术难度、理论深度和先进性，体现先进的财务管理思想，反映会计技术、领域的新发展趋势，达到硕士层次水平的课题。

1. 指导与评审方式

本学位授予点采用双导师（校内导师及校外导师）指导方式进行学位论文全程指导。在论文评审环节采用校内、校外共 2 名专家匿名评审方式进行，必须获得至少两票通过才能允许进入答辩会（如出现反对、通过各一票，邀请第 3 位专家复评）。对答辩完成后通过的论文，学科分委会、校委会分别进行再次审议。对已经授予学位的论文，每年会按 10%比例进行随机抽检，抽检不过将追回授予学位。

2. 答辩质量管理体系

论文答辩现场专家 5 人，其中至少有一位校外副高职称以上专家，全程采用双向匿名方式进行，答辩现场开放，允许其他人员旁听。答辩结果采用闭门投票方式，至少获得 4 张同意票才能通过本次答辩。

3. 抽检情况行业应用

2022 年会计专业学生授位 68 人，所提交的学位论文在抽检中均 100%通过复查复审。同时学生通过论文写作，结合学习的管理知识确实解决了工作中的困难和问题。

（二）问题与不足

实践基地数量偏少：目前学位点已有 3 家大型实践基地，但是实际基地总数偏少，对于行业类型覆盖面不足。

班级凝聚力问题：非全日制学生课程以外的时间都不在学校，出游工作和生活的的原因，对于班级或学校组织的集体活动积极性不高，凝聚力和集体熟悉感差，进而扩大到缺乏对学院、学校的归属感、荣誉感。

固定企业导师较少：大多数非全日制学生都选择自身工作单位的高级职称人员做短期企业导师，在完成指导任务大多会解除企业导师资格，极少愿意成为固定企业导师。

职业认证积极性不高：在鼓励学生取得相关职业资格认证的过程中。非全学生对职业认证态度出现两极化，一部分积极争取获得认证，甚至希望获得更高级的认证，一部分却对职业认证抱有无用认知和排斥态度。

企业参观访学活动组织欠缺：本年度未组织学生到实体企业进行参观学习。一方面原因是基地企业未提供相关支持，另一方面原因是开发的企业类型太少，无法提供知识的广泛性。

六、改进措施

针对实践基地太少的问题，考虑利用首秀校友企业资源和导师兼职企业开发新实践基地。对于提高凝聚力和增加集体认同感，计划联系校友会共同组织比赛、座谈会、校友企业参观等活动，积极组织各类团体活动，做到跨班级、跨年级，一方面增加交流范围和拉近同学间距离、增进相互联系，另一方面可增加访学活动的企业类型和访学活动的组织评率，一举两得。积极推进职业认证的宣传工作，邀请获得证书的校友出席宣传讲座，交流职业证书对职业发展的积极作用。加强宣传，鼓励有意愿的短期企业导师转为固定企业导师。